



ESTRATEGIA DE NUEVA CRISTALERÍA ROSARIO

COMPORTAMIENTOS Y VALORES

UN EQUIPO

Construir relaciones de colaboración
Comunicar con autenticidad
Demostrar y exigir responsabilidad
Desarrollar personas y equipos

UNA EMPRESA

Demostrar liderazgo empresarial
Priorizar y tomar decisiones acertadas

UN PLAN

Promover el enfoque en el cliente
Entregar resultados

**SEGURIDAD, DIVERSIDAD, ENFOQUE
EN EL CLIENTE, INTEGRIDAD, TRABAJO
EN EQUIPO, PASIÓN, EXCELENCIA**



¿Nos quieres ayudar a mejorar?

Utiliza el medio adecuado para
comunicarnos tu opinión

¿Unificamos todos los canales?



VISIÓN

Damos forma a un mundo más saludable y emocionante con soluciones de envase innovadoras y competitivas para marcas de alimentos y bebidas.

OBJETIVO

Ganar la batalla por el vidrio y lograr el éxito para nuestros clientes, empleados y accionistas..

AMBICIONES

Será el proveedor preferido de envases de vidrio en la industria de alimentos y bebidas.

Será el productor más rentable en el segmento de envases de vidrio.

Crearé un nuevo modelo de negocio para hacer el vidrio cada vez más relevante y accesible.

IMPERATIVOS

CLIENTES - ¡Tenemos emociones al vidrio!

DESEMPEÑO - ¡Aprovechemos el poder de cambiar!

PORTAFOLIO - ¡Optimizamos la empresa!

AVANCE EN INNOVACIÓN - ¡Alcanzamos lo incalculable!

SOSTENIBILIDAD - ¡Ayudamos a hacer del mundo un lugar mejor! Mejorar nuestro perfil ambiental transmite los beneficios del vidrio.

PERSONAS Y ORGANIZACIÓN - ¡Hacemos lo que importa! Crear una organización más simple, rápida y efectiva que comprometa a nuestra gente.



Elegí vidrio,
elegí vida



Los esperamos
MUCHAS GRACIAS